



OK!

15 лет!

МЕДИАКИТ 2021

OK-MAGAZINE.RU



ВЛАДИМИР МАШКОВ
№ 08-09 (687-688)
20 ФЕВРАЛЯ 2020

СОДЕРЖАНИЕ:

МЕДИАХОЛДИНГ «ЖАРА»	3
ПИСЬМО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	4
РУБРИКИ	5
ПРОДУКТ	6
АУДИТОРИЯ	7
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	8
УСЛУГИ	
МЕРОПРИЯТИЯ	9-13
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	14-18
РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ	19-20
РАСЦЕНКИ PRINT	21
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	22
РАСЦЕНКИ DIGITAL	23-26
КОНТАКТЫ	27



ХОЛДИНГ «ЖАРА»

«ЖАРА» создана в 2016 году предпринимателем и музыкантом Эмином Агаларовым. Все направления холдинга активно развиваются при непосредственном участии Эмина — каждый проект реализуется под его руководством и сопровождается внимательным личным контролем. Все проекты холдинга работают на одну целевую аудиторию — это молодые, активные люди открытые всему новому, увлекающиеся гаджетами, музыкой и следящие за жизнью своих кумиров. В 2019 году ОК!, а также одноименный сайт стали частью медиахолдинга «ЖАРА».

ЖУРНАЛ ОК! CROCUS TV

МЕДИАПРОЕКТЫ «ЖАРА»

РАДИО ЖАРА FM

zharafm.ru

В эфире 100,5 FM звучат независимые хиты стриминговых сервисов, таких как Apple Music, «Яндекс. Музыка», VK Music и Spotify.

ТЕЛЕКАНАЛ ЖАРА TV

zhara.tv

Музыкальный канал для молодой и активной аудитории, транслирующий самые популярные музыкальные клипы, а также самые свежие и хайповые новости.

ЖУРНАЛ ЖАРА MAG

@zharamagazine

Первый российский ежемесячный развлекательный журнал, состоящий из живых репортажей и интерактивных материалов, посвященных музыке, кино, развлечениям, ЗОЖ и интересным лайфхакам из разных сфер современной жизни.

ТАКЖЕ ПОД БРЕНДОМ «ЖАРА»

развиваются такие проекты, как:

- Энергетический напиток ЖАРА
- Музыкальный лейбл ZHARA Music
@zharamusic
- Международный музыкальный фестиваль ЖАРА zhara.az/
- Музыкальная премия ЖАРА MUSIC AWARDS
- Промоушен-компания ZHARA LIVE
- ZHARA Kids Awards



Многие номера ОК!

тематические, и это важная часть
НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ.



Журнал ОК! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В ОК! можно увидеть cover-story знаменитых актеров, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.

Мы рады, что многие звезды именно нам откровенно рассказывают свои жизненные истории. Они знают, что мы печатаем только проверенную информацию из первых уст, и этому принципу остаемся верны всегда. Важным показателем отношения к нашему журналу стало беспрецедентное число знаменитостей, посетивших ежегодную премию ОК! AWARDS 2020.

Многие номера ОК! тематические, и это важная часть нашей концепции. На страницах журнала читатели узнают самые свежие новости из мира моды, beauty-индустрии, travel-новости, а также в рубрике «Гид» знакомятся с самыми актуальными предстоящими событиями в мире кино, театра и шоу-бизнеса. Репортажи со съемочных площадок, актуальные интервью со звездами и многие другие тематические материалы — в каждом номере ОК!

Мы в постоянном творческом поиске и открыты для новых интересных идей!

Вадим Верник

Главный редактор журнала ОК!

ПИСЬМО ГЛАВНОГО
РЕДАКТОРА



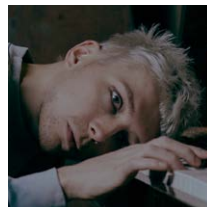
ПЕРСОНА
Владимир Машков



ПЕРСОНА
Ирина Горбачёва



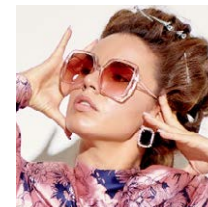
ПЕРСОНА
Александр Горчилин



ПЕРСОНА
Наташа Давыдова



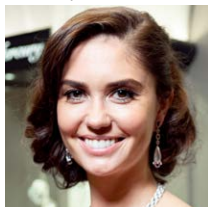
ПЕРСОНА
Ziverf



ПЕРСОНА
Юлия Пересильд



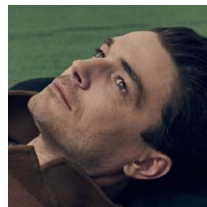
ПЕРСОНА
Агата Муцениеце



ПЕРСОНА
Рената Литвинова



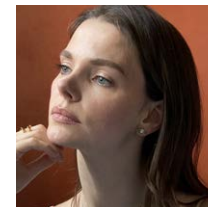
ПЕРСОНА
Максим Матвеев



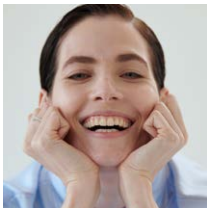
ПЕРСОНА
Ида Галич



ПЕРСОНА
Елизавета Боярская



ПЕРСОНА
Юлия Сنيгирь



ПЕРСОНА
Милош Бикович



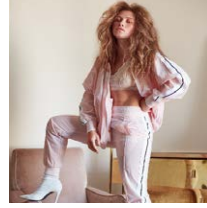
ПЕРСОНА
Регина Тодоренко



КРАСОТА



МОДА



ПУТЕШЕСТВИЕ



СТИЛЬ ЖИЗНИ



ГИД



СОБЫТИЕ
«Кинотавр»



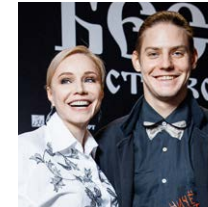
СОБЫТИЕ
«Оскар»



СОБЫТИЕ
ММКФ



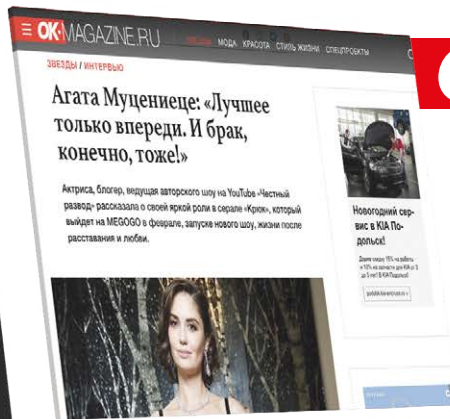
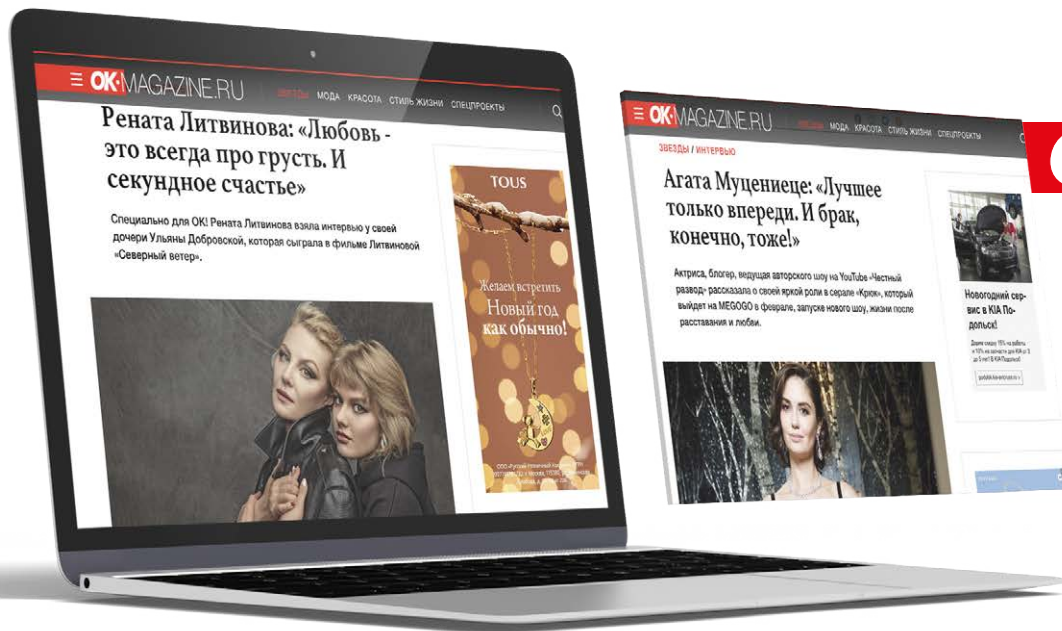
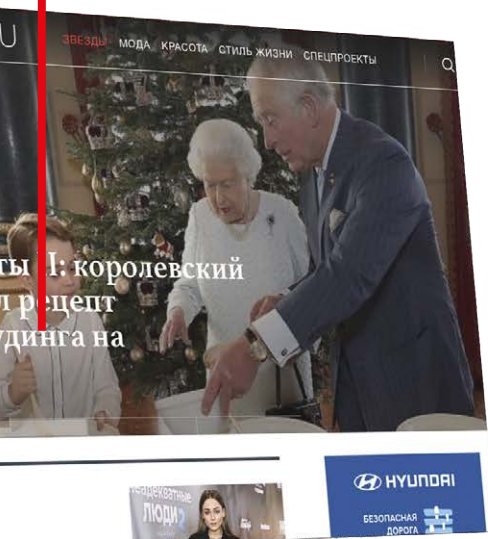
СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ
«Бесы»



РУБРИКИ



Журнал ОК! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В ОК! можно увидеть cover-story **ЗНАМЕНИТЫХ АКТЕРОВ**, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.



ПРОДУКТ

OK! MAGAZINE.RU

Лучшие материалы о жизни звезд в режиме онлайн. Не только интервью, репортажи и полезные советы, но и закулисные тайны, которые читатели проживают вместе со звездными героями, листая диджитал-платформы журнала OK!

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
БОЛЕЕ **400K**



okmagazine_ru



275K

www.ok-magazine.ru



65K

okrussia



35K

okmagazinerussia



8,5K

@OKmagazineRu



5K

zen.yandex.ru/ok



18K

АЛЕКСАНДРА РЕБЕНОК
№ 30-31 (709-710)
23 ИЮЛЯ 2020



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

БОЛЕЕ **432 000**
ЧЕЛОВЕК

ЖЕНЩИНЫ

66%

МУЖЧИНЫ

32%

ВОЗРАСТ

25-34 ГОДА **40%**

35-44 ГОДА **25%**

18-24 ГОДА **20%**

45+ **15%**

ДОХОД

52%

СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ТРЕНДЫ, СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ,
МОДА И КРАСОТА, ПУТЕШЕСТВИЯ, ФАРМА,
АВТОМОБИЛИ, НЕДВИЖИМОСТЬ



ЛЕОНИД БИЧЕВИН
№ 22-23 (701-702)
28 МАЯ 2020

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

100 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА

46%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6%

РЕГИОНЫ

48%

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

СУПЕРМАРКЕТЫ, АЗС, КИОСКИ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, АЭРОПОРТЫ,
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

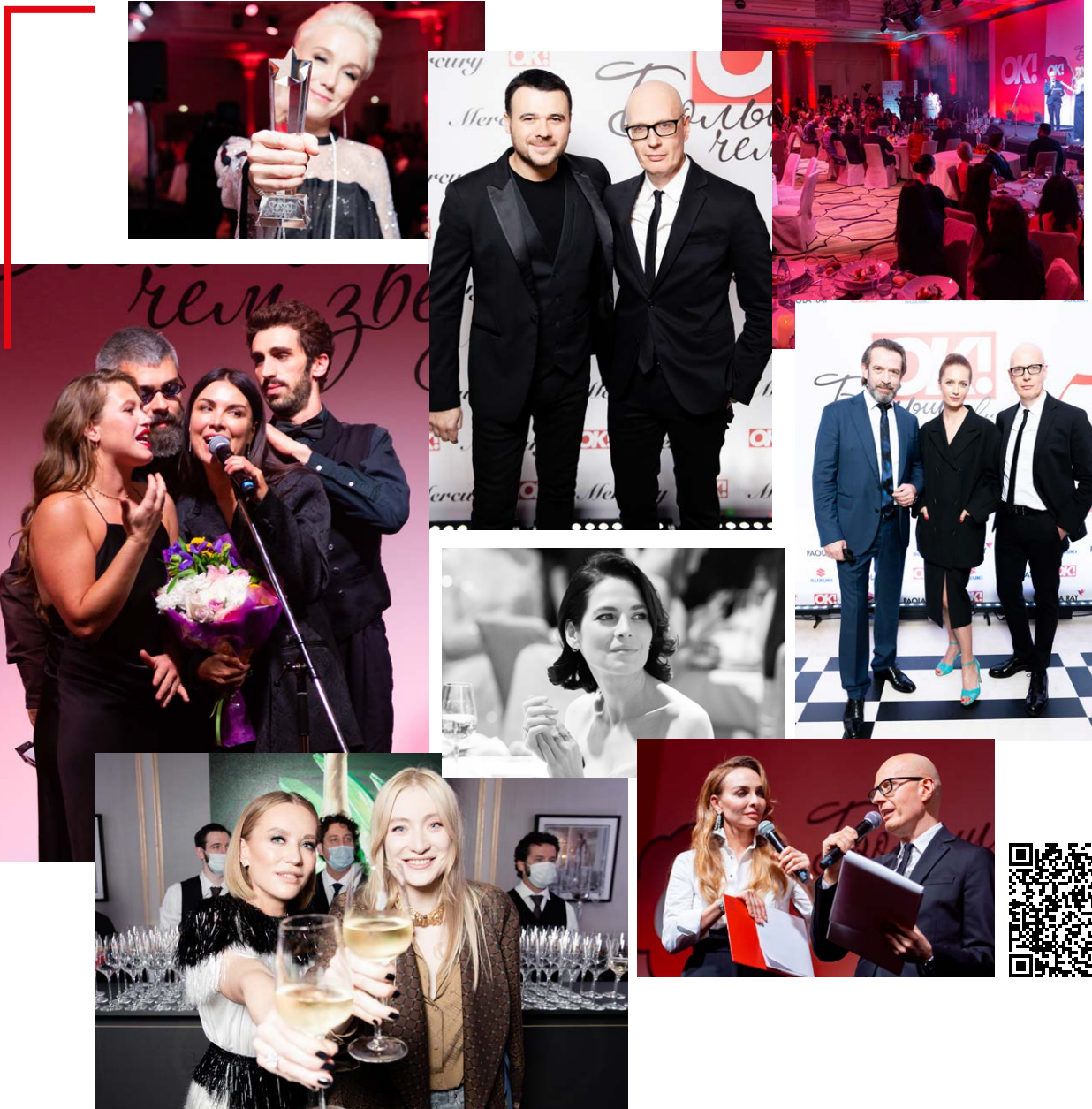
OK! Больше чем звезды OK! AWARDS

#okawards2020 | #большечемзвезды

OK! Awards «Больше чем звёзды» — ежегодная премия журнала OK!, которая впервые была учреждена в 2016 году. В рамках премии проходит открытое народное голосование на сайте ok-magazine.ru по нескольким номинациям («Главный герой. Музыка», «Главный герой. Кино» и др.), результаты которого подводятся непосредственно на церемонии.

Партнеры OK! Awards 2020:
Mercury, Mondoro, Paola Ray, Suzuki, Artistry

2 000 000 просмотров прямой трансляции
Более **80 000** участников проголосовало
Охват страницы — **150 000** уникальных пользователей
Охват анонсирования — **более 15 000 000**





Style Studio

Создает образы звезд для красных дорожек, церемоний и мероприятий:

- Роскошные ювелирные украшения.
- Макияж от первоклассных визажистов.
- Укладки от лучших стилистов.



Client day

Клиентское мероприятие, организованное журналом OK!, направленное на повышение узнаваемости бренда партнера и привлечения внимания целевой аудитории.



2021

OK! STYLE STUDIO

в рамках церемоний
театральной премии «Золотая
Маска», телевизионной премии
ТЭФИ, премии OK! Awards,
кинофестиваля «Кинотавр»,
ММКФ

МЕРОПРИЯТИЯ



OK!

Picnic

Летнее
развлекательное
мероприятие
журнала OK!,
посвященное
Дню защиты детей/
Дню знаний.



Ланч журнала
OK! в рамках
Международного
музыкального
фестиваля «Жара».



OK!
Lunch





OK! *Public talk*

Публичные встречи и интервью главного редактора OK! Вадима Верника и представителей кино, театра, бизнеса и спорта на актуальные темы.



МЕРОПРИЯТИЯ



OK! *Dinner*

Эксклюзивный ужин с главным редактором журнала OK! Вадимом Верником, артистами театра, кино, представителями искусства.



PANDORA

НОВЫЙ СЕЗОН — НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ. Pandora расскажет и научит, что выбрать и как носить модно!

ЧИТАЕМ ПО ПАМЯТИ #PandoraИдеальныйТалант

НАСТОЯЩИЙ ДЕНЕЖНИК ПАМЯТИ: НЕ РАКОПИСНЫЙ И НЕ СОЗДАНИЙ В ВИДЕ ЗАМЕТКИ В ТЕЛЕФОНЕ — ЭТО ВСЕ ОБ УКРАШЕНИЯХ PANDORA. ЗНАКОМИМ ВАС С НОВИНКАМИ И АКТУАЛЬНЫМИ УКРАШЕНИЯМИ В ЭТОМ СЕЗОНЕ. **PANDORA ME** — СТИЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ, В КОТОРОЙ ТОН ЗАДАЕТ БРАСЛЕТ В ВИДЕ КРУПНОЙ ЦЕПИ — СУВЕРЕНЕТ. ЭТОГО ГОДА ЕЩЕ ТАКЖЕ МОЖНО УКРАСИТЬ ПОДВЕСКАМИ-ШАМАМИ. ПРИМЕРЬТЕ СЕРЬГИ-КОЛЬЦА «КАРИМАТТИЧНЕ СЕРЦА» И БРОШЬ-БУЛАНКУ — ВОСТОЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. А ИЗ КОЛЛЕКЦИИ **REFLECTIONS** ВЫБЕРИТЕ МОДЕЛЬ С ЗАМАНСОВ ДЛЯ СТИЛИЗАЦИИ. ДАЕТ МОДНЫЙ КУРС — КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ. ПОТРЕБИТЕЛИ ТРАДИЦИОННО СМЕЮТ МАКСИМУМ ВМЕСТЕ. КОГДА НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ, ВЫБИРАЙТЕ PANDORA — ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК.

ВЫБЕРИТЕ УКРАШЕНИЕ НА PANDORA.RUSSIA.RU

DIOR • BURBERRY • DOLCE & GABBANA • FENDI • BUCCELLI • GIVENCHY • MONCLER • EMPORIO ARMANI • MSGM • J.P.21 • STELLA MCCARTNEY • MONNALISA • STONE ISLAND

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • НИЖНИЙ НОВГОРОД • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК

информационный служба 8 800 334 93 93 • online-shop: www.kenguru.ru • Instagram: @kenguru_official

ТЕСТ-ДРАЙВ **ОК**

Известный визажист и блогер **ЕЛЕНА КРЫГИНА** — девушка очень занята. Даже наше интервью нам пришлось записать в машине: по пути мы поговорили о красоте, самолетах, электрокарах Audi e-tron и чистом городском воздухе

КРАСОТА КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

54 OK 3 ДЕКАБРЬ 2020

3 ДЕКАБРЬ 2020 OK 55

AUDI

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL

ПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ **SEPHORA**

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЛОНГРИД **ИНГОССТРАХ**

PUBLIC-TALK **GENESIS**

LOOKBOOK **PAOLA RAY**

ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГ **STORYTEL**

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ БЛОКИ **AUDI**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **#БУДЬСОБОЙ**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС **ЛИОТОН**

Нажмите
на бренд,
чтобы увидеть
спецпроект





МОДЕЛИ ПРОДАЖ

- Продажа сегмента на длительное использование.
- Пакет с обновлением.
- Продажа сегмента разового использования для РК.
- Получение бонуса к покупке большого спецпроекта.
- Revenue Share. Сеть партнеров.
- Crocus Data Service — помощь и экспертиза в сборе сегментов, настройке и ведении РК.

СЕГМЕНТ	ОБЪЕКТЫ СБОРА ДАННЫХ	ОХВАТ (ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ — УНИКАЛЬНЫЕ MAC-АДРЕСА)
СУПЕР-ПРЕМИУМ	AGALAROV ESTATE, ЯХТ-КЛУБ, AGALAROV CLUB	25 000
ПРЕМИУМ	CROCUS CITY MALL	100 000
БАЗОВЫЙ	VEGAS, ТВОЙ ДОМ	800 000



ВИКТОРИЯ ИСАКОВА
№ 11 (690)
12 МАРТА 2020

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2021

НОМЕР	ЖУРНАЛ	ВЫХОД В ПРОДАЖУ	ТЕМА НОМЕРА
№1	Журнал ОК! № 4-6 (736-737)	Четверг 28 января 2021	«Золотой Орел»
№2	Журнал ОК! №7 (738)	Четверг 11 февраля 2021	День всех влюбленных
№3	Журнал ОК! № 8-9 (739-740)	Четверг 18 февраля 2021	Мужской номер
№4	Журнал ОК! № 10-11 (741-742)	Вторник 4 марта 2021	Beauty-номер + 8 Марта
№5	Журнал ОК! № 12-13 (743-744)	Четверг 18 марта 2021	Fashion номер
№6	Журнал ОК! № 14-15 (745-746)	Четверг 01 апреля 2021	Ироничный номер
№7	Журнал ОК! № 16-17 (747-748)	Четверг 15 апреля 2021	Аксессуары + Travell
№8	Журнал ОК! № 18-20 (749-751)	Четверг 29 апреля 2021	ОСКАР
№9	Журнал ОК! № 21-23 (752-754)	Четверг 20 мая 2020	Детский номер
№10	Журнал ОК! № 24-25 (755-756)	Четверг 10 июня 2021	КИНОТАВР
№11	Журнал ОК! № 26-28 (757-759)	Четверг 24 июня 2021	ЗОЖ
№12	Журнал ОК! № 29-31 (760-762)	Четверг 15 июля 2021	СПОРТ, к Олимпиаде



РИНАЛЬ МУХАМЕТОВ
№ 18-19 (697-698)
30 АПРЕЛЯ 2020

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2021

№13	Журнал ОК! № 32-34 (763-765)	Четверг 5 августа 2021	Подготовка к школе
№14	Журнал ОК! № 35-36 (766-767)	Четверг 26 августа 2021	Детский номер
№15	Журнал ОК! № 37-38 (768-769)	Четверг 9 сентября 2021	Fashion-номер
№16	Журнал ОК! № 39-40 (770-771)	Четверг 23 сентября 2021	Кинотавр + Аксессуары + Часы
№17	Журнал ОК! №41-42 (772-773)	Четверг 7 октября 2021	Beauty-номер
№18	Журнал ОК! № 43-45 (774-776)	Четверг 21 октября 2021	Ювелирный + ШУБЫ
№19	Журнал ОК! №46 (777)	Четверг 11 ноября 2021	День рождения ОК!
№20	Журнал ОК! № 47-48 (778-779)	Четверг 18 ноября 2021	ПРЕМИЯ ОК!
№21	Журнал ОК! № 49 (780)	Четверг 02 декабря 2021	БИЗНЕС номер
№22	Журнал ОК! № 50-51(781-782)	Четверг 09 декабря 2021	Подарки к Новому году
№23	Журнал ОК! № 52-03 (783-786)	Четверг 23 декабря 2022	НОВЫЙ ГОД

ЮЛИЯ ПЕРЕСИЛЬД
№ 45-46 (724-725)
6 НОЯБРЯ 2020

РАСЦЕНКИ 2021/ PRINT*

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	530 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	890 000
1-Й РАЗВОРОТ	1 050 000
2-Й РАЗВОРОТ	950 000
4-Я ОБЛОЖКА	850 000
3-Я ОБЛОЖКА	560 000
ПРАВАЯ ПОЛОСА РЯДОМ С ПИСЬМОМ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	
	560 000
1/2 полосы	300 000
1/3 полосы	230 000
1/4 полосы	160 000
1/3 полосы в рубрике «Парадный выход»	250 000

*Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок. **21**



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2/1 РАЗВОРОТ

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 420 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/1 ПОЛОСА

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/2 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/2 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/3 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/3 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 98 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/4 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/6 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)



РАСЦЕНКИ 2021/ DIGITAL*

Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1,2
Март	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

Наценки

ТАРГЕТИНГИ	НАЦЕНКА
Расхлоп из 100%х250/300х600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%
Время суток / день недели	20%



Мы в
 постоянном творческом
поиске
 и открыты для
 новых **ИНТЕРЕСНЫХ**
ИДЕЙ!

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА* DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1040 руб.
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	910 руб.
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	650 руб.
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	520 руб.
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	1950 руб.
Брендирование	Главная страница	1950 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1950 руб.
Full Screen	Все свободные страницы	2900 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	2900 руб.

* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты.

MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%х250	Все страницы	1040 руб.
Первый экран 300х250	Все страницы	910 руб.
Второй экран 300х250	Все страницы	650 руб.
Interscroller 300х600	Все страницы	1200 руб.
Slim banner 320х100	Все страницы	1950 руб.
Full Screen	Все страницы	1950 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1950 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	2500 руб.



Все проекты холдинга работают на одну целевую аудиторию — это **МОЛОДЫЕ, АКТИВНЫЕ ЛЮДИ**

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

НАЗВАНИЕ ПАКЕТА, ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СРМ	ОБЪЕМ ПАКЕТА, ПОКАЗЫ Период размещения: 1 неделя	СТОИМОСТЬ ПАКЕТА
Branding Desktop: 100%х250 + 300х600 Mobile: Interscroller	Все страницы, динамика	1575 руб.	500,000	787 500 руб.
Billboards Desktop: 100%х250 Mobile: 300х250	Все страницы, динамика	975 руб.	500,000	487 500 руб.
Standard Desktop: 300х600, 1 экран Mobile: 300х250	Верхние перетяжки Все страницы, динамика	910 руб.	500,000	455 000 руб.

* Скидки, наценки и сезонные коэффициенты к пакетам не применяются.

* Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок. **25**

ВАЖНО!

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМОПРОЕКТ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕДИНИЦУ
PR-новость	Внутренние страницы, статика	170 000 руб.
PR-статья Авторский материал с интерактивной версткой	Внутренние страницы, статика	380 000 руб.
Лендинг Посадочная страница специального проекта	Внутренние страницы, статика	500 000 руб.
Кнопка в меню Анонсирующая кнопка — дополнительный раздел в меню	Все свободные страницы, desktop	200 000 руб.

1. Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются).
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее чем за 1 месяц.
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно.
5. Прайс-лист действителен до 31.12.2021.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ
Пост в аккаунтах ОК!	Facebook, Instagram, «ВКонтакте», Odnoklassniki	300 000 руб.
Прямой эфир в Instagram ОК!	Instagram	250 000 руб.
Пост + Stories в Instagram ОК!	Instagram	150 000 руб.

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе, а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется/рассчитывается по запросу в рекламный отдел.



АЛЕКСАНДРА РЕВЕНКО
№ 42 (721)
15 ОКТЯБРЯ 2020



КОНТАКТЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

СВЕТЛАНА НИКУЛИНА
alieva@ok-magazine.ru

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Ульяна Симонова
simonova@ok-magazine.ru

DIGITAL-ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Яна Семенова
semenova@ok-magazine.ru

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВАДИМ ВЕРНИК
vernik@ok-magazine.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР
Евгения Белецкая
beletskaya@ok-magazine.ru

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Лиля Москвина
moskvina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ
Наталья Филипченко
filipchenko@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ
Ирина Свистушкина
svistushkina@ok-magazine.ru

+7 (495) 215-56-04

INFO@OK-MAGAZINE.RU

OK-MAGAZINE.RU

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА
OK-MAGAZINE.RU
Денис Казьмин
kazmin@ok-magazine.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

БРЕНД-ДИРЕКТОР
Алексей Табаков
tabakov@ok-magazine.ru

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
Дайана Меметова
memetova@ok-magazine.ru



Содержание данной презентации принадлежит бренду OK!. Копирование, распространение, публикация или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.

