

20 ЛЕТ В РОССИИ  
**OK!**  
МЕДИАКИТ 2026

OK-MAGAZINE.RU





КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ

## СОДЕРЖАНИЕ:

ПИСЬМО	3
OK-MAGAZINE.RU	4-5
АУДИТОРИЯ	6
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	7
ЭКОСИСТЕМА	8
УСЛУГИ	
МЕРОПРИЯТИЯ	9-16
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	17-20
РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ	21-22
РАСЦЕНКИ PRINT	23
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	24
РАСЦЕНКИ DIGITAL	25-28
КОНТАКТЫ	29



// Многие номера OK!  
тематические, и это важная часть  
**НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ**

# OK!

Журнал OK! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В OK! можно увидеть cover-story знаменитых актеров, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.

Мы рады, что многие звезды именно нам откровенно рассказывают свои жизненные истории. Они знают, что мы печатаем только проверенную информацию из первых уст, и этому принципу остаемся верны всегда. Важным показателем отношения к нашему журналу стало беспрецедентное число знаменитостей, посетивших ежегодную премию OK! AWARDS 2025.

Многие номера OK! тематические, и это важная часть нашей концепции. На страницах журнала читатели узнают самые свежие новости из мира моды, beauty-индустрии, travel-новости, а также в рубрике «Гид» знакомятся с самыми актуальными предстоящими событиями в мире кино, театра и шоу-бизнеса. Репортажи со съемочных площадок, актуальные интервью со звездами и многие другие тематические материалы — в каждом номере OK!

Мы в постоянном творческом поиске и открыты для новых интересных идей!

Вадим Верник

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН. НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРВЬЮ, РЕПОРТАЖИ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, НО И ЗАКУЛИСНЫЕ ТАЙНЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛИ ПРОЖИВАЮТ ВМЕСТЕ СО ЗВЕЗДНЫМИ ГЕРОЯМИ, ЛИСТАЯ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ЖУРНАЛА OK!

## АУДИТОРИЯ OK! MAGAZINE

80%  
женщины



ВОЗРАСТ  
ядро 25-34 лет



Москва  
Санкт-Петербург

60%



20%  
мужчины

ДОХОД  
Средний, выше среднего



Города-  
миллионники

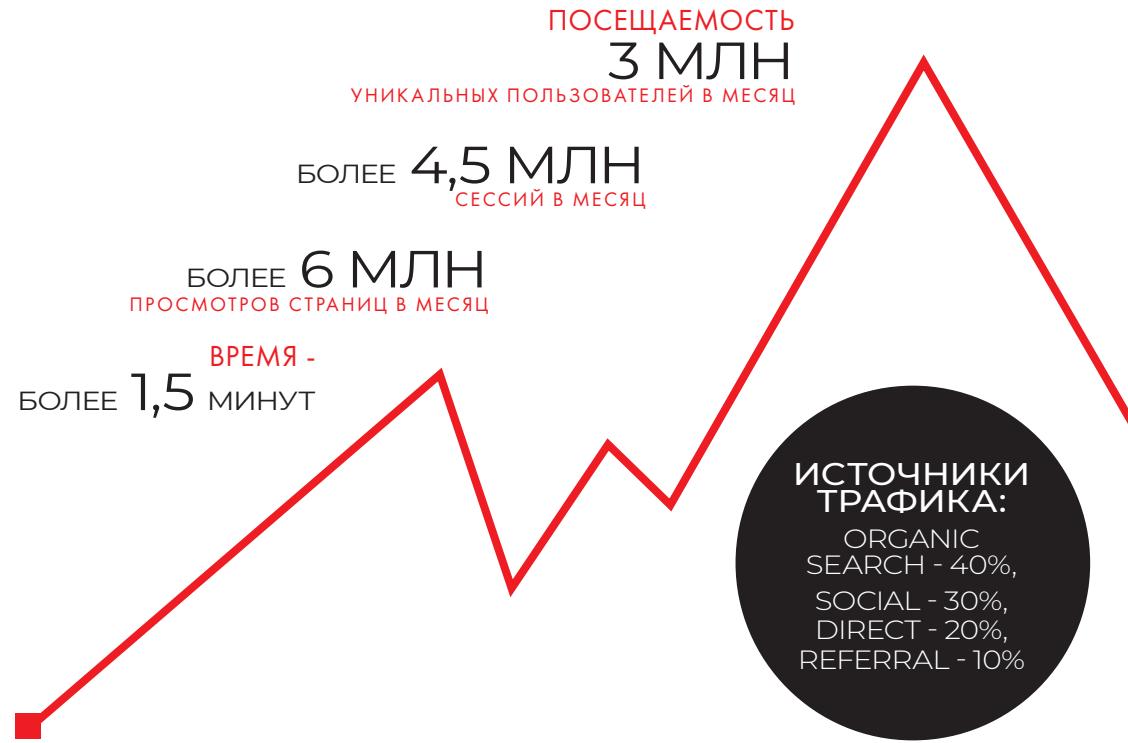
40%

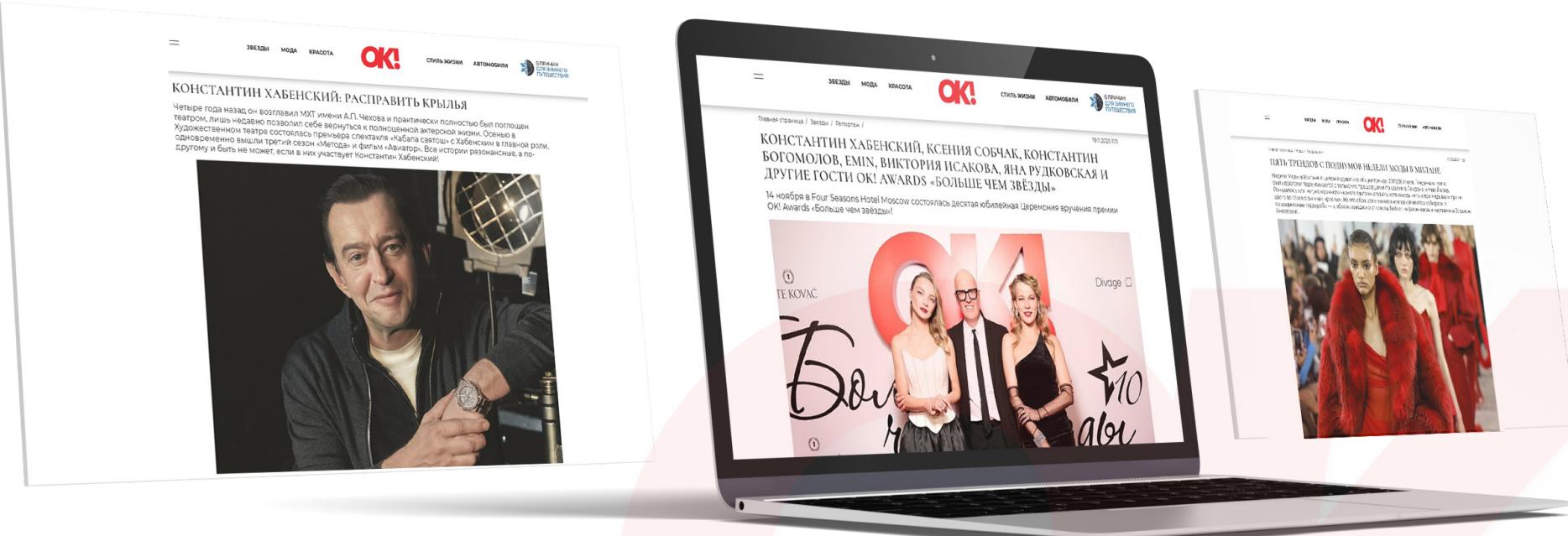
ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
3 МЛН  
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

БОЛЕЕ 4,5 МЛН  
СЕССИЙ В МЕСЯЦ

БОЛЕЕ 6 МЛН  
ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ В МЕСЯЦ

ВРЕМЯ -  
БОЛЕЕ 1,5 минут





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
БОЛЕЕ **500K**

Нажмите  
на знак  
социальной  
сети



[t.me/okmagazine](https://t.me/okmagazine)



[ok.ru/okrussia](https://ok.ru/okrussia)



[okmagazinerussia](https://okmagazinerussia.ru)



[@OKmagazineRu](https://twitter.com/OKmagazineRu)



АННА СНАТКИНА

ЖУРНАЛ **OK!**

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА  
**БОЛЕЕ 432 000**  
ЧЕЛОВЕК

ЖЕНЩИНЫ

**66%**

МУЖЧИНЫ

**32%**

ВОЗРАСТ

25-34 года

**40%**

35-44 года

**25%**

18-24 года

**20%**

45+

**15%**

доход  
**52%**

СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ТРЕНДЫ, СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ,  
МОДА И КРАСОТА, ПУТЕШЕСТВИЯ, ФАРМА,  
АВТОМОБИЛИ, НЕДВИЖИМОСТЬ



ЭМИН АГАЛАРОВ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

100 000  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА  
**46%**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
**6%**

РЕГИОНЫ  
**48%**

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:  
СУПЕРМАРКЕТЫ, АЗС, КИОСКИ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, АЭРОПОРТЫ,  
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ





## МЕРОПРИЯТИЯ

# OK! Больше чем звёзды

#okawards2025 | #большечемзвезды

OK! Awards «Больше чем звёзды» — ежегодная премия журнала OK!, которая впервые была учреждена в 2016 году. В рамках премии проходит открытое народное голосование на сайте [ok-magazine.ru](http://ok-magazine.ru) по нескольким номинациям («Главный герой. Музыка», «Главный герой. Кино» и др.), результаты которого подводятся непосредственно на церемонии.

### Партнёры OK! Awards 2025:

Mercury, Cacharel, Инсайт люди, Ante Kovac, Verba Mayg, ОСТРОВОК!, JAC, Rixos Egypt, Al-Jazeera, Stellar Med, Reine de Saba, Divage, Yokosun, Diego dalla Palma, Marrocanoil, VK Видео и другие

Свыше 2 000 000 зрителей прямой трансляции

Охват страницы премии: 200 000 уникальных пользователей

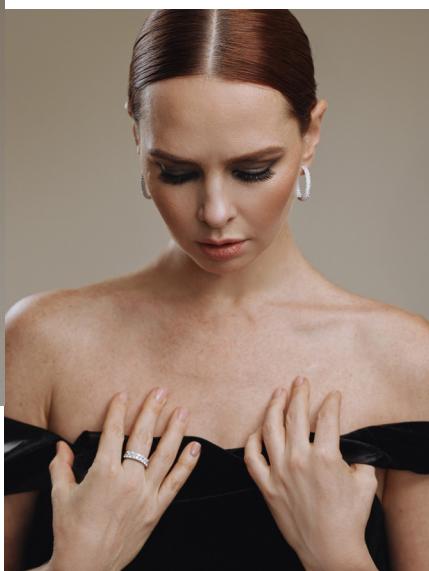
Более 150 000 участников онлайн голосования

Охват анонсирования проекта, включая генеральных партнеров мероприятия (OK и ВК) - более 20 000 000 пользователей

## МЕРОПРИЯТИЯ



2025  
**OK! STYLE STUDIO**  
в рамках церемоний  
телевизионной  
премии ТЭФИ,  
премии OK! Awards,  
ММКФ



**OK!**  
*Style Studio*

Создает образы звезд для красных дорожек,  
церемоний и мероприятий:  
■ Роскошные ювелирные украшения.  
■ Макияж от первоклассных визажистов.  
■ Укладки от лучших стилистов.

# МЕРОПРИЯТИЯ



Летнее развлекательное мероприятие журнала OK!, посвященное Дню защиты детей/Дню знаний.



МЕРОПРИЯТИЯ

# OK! Lunch

Ланч журнала OK! в рамках  
международных музыкальных  
и кинофестивалей





МЕРОПРИЯТИЯ

# OK! Public talk

Публичные встречи и интервью ОК!  
с представителями кино, театра, бизнеса  
и спорта на различные актуальные темы



## МЕРОПРИЯТИЯ



**OK!**  
*Dinner*

Эксклюзивный ужин с артистами  
театра, кино, представителями  
искусства.

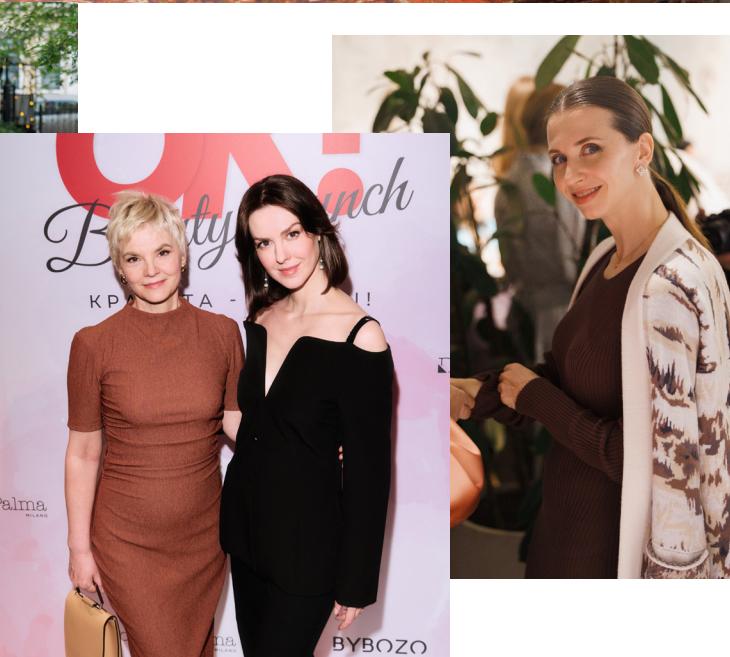
## МЕРОПРИЯТИЯ

Diego dalla Palma  
MILANO

OK!  
Beauty brunch  
КРАСА -  
ВСЕ!

PHYTO LIVE  
LAMBERTS LABORATORIES

Diego da



OK!  
Beauty brunch

Весенне мероприятие журнала OK! -  
о красоте, здоровье и новых тенденциях

EXEED



OK! CELEBRITY MANAGEMENT

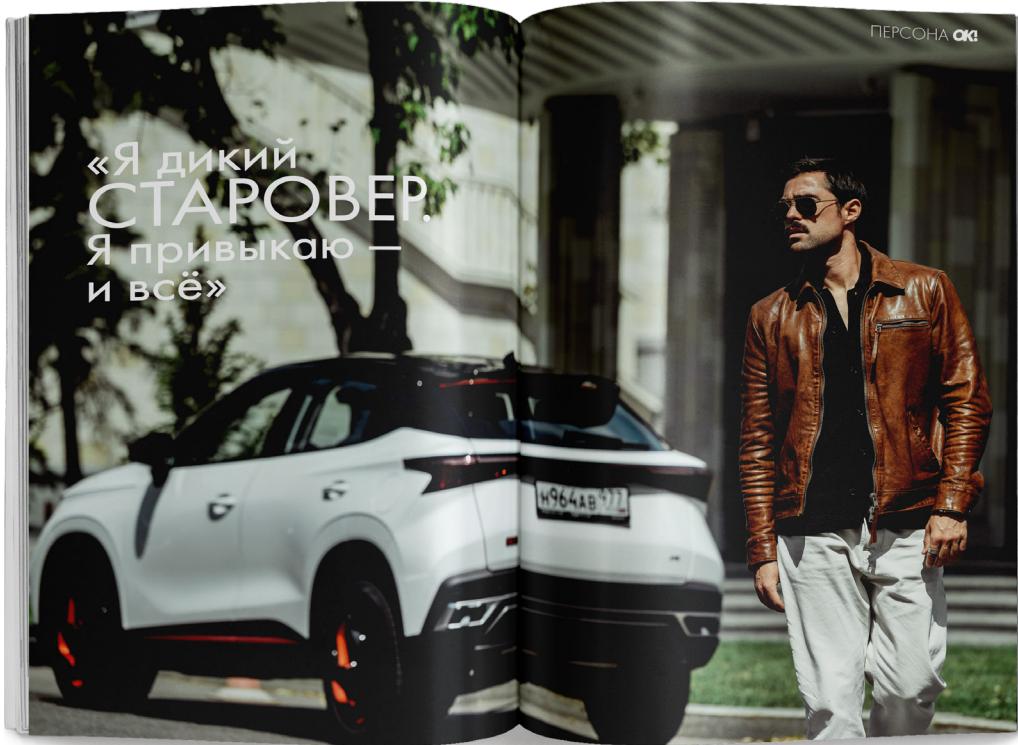
Приглашение звёздных гостей  
на мероприятие бренда



HONGQI

16

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/PRINT



OMODA



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/PRINT

# ХОХЛОМА



# ALL WE NEED

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL

The image displays two screenshots of the OK! magazine website, illustrating special projects. The top screenshot shows a header with 'OK!' and navigation links: 'ЗВЕЗДЫ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'СТИЛЬ ЖИЗНИ', 'СПЕЦПРОЕКТЫ', and a search icon. A large banner headline reads '6 ПРИЧИН ОТПРАВИТЬСЯ В ЗИМНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА МАШИНЕ' (6 reasons to go on a winter road trip in a car). Below the headline is a subtext: 'Есть водители, для которых зимняя езда оборачивается целой проблемой.' (There are drivers for whom winter driving turns into a whole problem). The background of the banner shows a snowy landscape with mountains. The bottom screenshot shows a similar header and a banner for 'ТОЧКА НА КАРТЕ' (Point on the Map), featuring a dotted line connecting five circular images of different travel destinations. The text on the banner includes 'СЕТЬ ОТЕЛЕЙ' (Hotel network) and 'ПОСТАВИТЬ НОВУЮ ТОЧКУ НА КАРТЕ СВОИХ ПУТЕШЕСТВИЙ' (Put a new point on the map of your travels). The background of this banner shows a landscape with a river and forest. To the right of these banners, a large image of a dark-colored SUV, the EXEED EX-LANTIX ET, is shown driving on a snowy, rocky terrain. Below the bottom banner, the text 'EXEED ТОЧКА НА КАРТЕ' is displayed in red, with a line pointing from the text to the banner.

6 ПРИЧИН ОТПРАВИТЬСЯ В ЗИМНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА МАШИНЕ

Есть водители, для которых зимняя езда оборачивается целой проблемой.

ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ СПЕЦПРОЕКТЫ

OK!

ТОЧКА НА КАРТЕ

СЕТЬ ОТЕЛЕЙ

ПОСТАВИТЬ НОВУЮ ТОЧКУ НА КАРТЕ СВОИХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Какой вы путешественник?

Пройти тест

EXEED ТОЧКА НА КАРТЕ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL ОБЛОЖКИ

ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА **OK!** СТИЛЬ ЖИЗНИ СПЕЦПРОЕКТЫ **OK! Digital Magazine**

## ПРОДЮСЕР СЕРИАЛА «ДАЙТЕ ШОУ» АЛЁНА АКИМОВА: «НАШ ПРИОРИТЕТ НЕ ДЕНЬГИ, А КАЧЕСТВО»

Сегодня на платформах ИВИ и KION выходит сериал-скандал «Дайте шоу», где об изнанке шоу-бизнеса и телевизионных шоу его создатели попытаются рассказать максимально честно. Продюсер Алёна Акимова о магии кино, новых мирах и борьбе за зрительские эмоции — специально для OK!



Фото: Александр Музыченко

**«ДАЙТЕ ШОУ»**

OK! СПЕЦПРОЕКТ

### ШОУ начиняется!

КОМУ НУЖНА «ПРАВДА» РЕАЛЬНО ИЗ БЫТИЯ В ЭТОМ МИРЕ СПРАВЕДЛИВОСТЬ? Где же она лежит? И почему на планирование будущего не хватает времени? Актёры и телеведущие не могут ему следовать потому что увлекают ими не только зрителями, но и самими собой. Сериалист Андрей Золотарев, продюсер Альянса кинорежиссёров Дмитрий Литвиненко и продюсер сериала «Дайте шоу» Алёна Акимова — о том, как создавать и бороться за качественные фильмы и сериалы.

Текст: Евгений Белоконь. Фото: Александр Музыченко. Продакшн: Илья Питалев



20 21



ЗВЕЗДЫ МОДА КРАСОТА **OK!** СТИЛЬ ЖИЗНИ СПЕЦПРОЕКТЫ

## КИРА МЕДВЕДЕВА И ГЛЕБ КАЛЮЖНЫЙ О ВЗРОСЛЕНИИ, АБЫЗЕ И СЕРИАЛЕ «ТРУДНАЯ»

В онлайн-кинотеатре START выходит сериал «Трудная» — спин-офф «Новеньких», в котором главную роль — первую в ее карьере — сыграла победительница шоу «Новые пачанки» Кира Медведева. Глеб Калюжный, который сыграл главного героя вселенной «Новеньких» Макса, снова появится на экране — в этом проекте он также впервые попробовал себя в качестве продюсера. Перед премьерой мы поговорили с Кирой и Глебом о новых начинаниях, музыкальной карьере и том, почему рассказывать трудные истории важно.



На фото: Кира Медведева, Глеб Калюжный, Анна Калюжная. Фото: Елена Борисова

**«ТРУДНАЯ»**

OK!

ГЛЕБ КАЛЮЖНЫЙ И КИРА МЕДВЕДЕВА о взрослом, абызе и сефаке в «Трудной»

На фото: Кира Медведева, Глеб Калюжный, Анна Калюжная. Фото: Елена Борисова



АННА ПЕРЕСИЛЬД

## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2026

НОМЕР	ЖУРНАЛ	ВЫХОД В ПРОДАЖУ	ТЕМА НОМЕРА
№1	Журнал OK! № 5-6 (996-997)	29 января 2026	Зимний спортивный
№2	Журнал OK! № 7-8 (998-999)	12 февраля 2026	Золотой Орёл, День влюблённых
№3	Журнал OK! № 9-10 (1000-1001)	26 февраля 2026	Мужской
№4	Журнал OK! № 11-12 (1002-1003)	12 марта 2026	Ювелирный, аксессуары
№5	Журнал OK! № 13-15 (1004-1006)	26 марта 2026	Beauty & Fashion
№6	Журнал OK! № 16-17 (1007-1008)	16 апреля 2026	Beauty & Fashion
№7	Журнал OK! № 18-23 (1009-1014)	30 апреля 2026	ММКФ
№8	Журнал OK! № 24-27 (1015-1018)	11 июня 2026	Детский
№9	Журнал OK! № 28-32 (1019-1023)	9 июля 2026	Лето, пляж, путешествия
№10	Журнал OK! № 33-36 (1024-1027)	13 августа 2026	Детский



ЛИЗА ШАКИРА

## РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2026

№11	Журнал OK! № 37-38 (1018-1029)	10 сентября 2026	Fashion
№12	Журнал OK! № 39-40 (1030-1031)	24 сентября 2026	Аксессуары
№13	Журнал OK! № 41-42 (1032-1033)	8 октября 2026	Beauty
№14	Журнал OK! № 43-44 (1034-1035)	22 октября 2026	Jewerly + Beauty
№15	Журнал OK! № 45-46 (1036-1037)	5 ноября 2026	Гаджеты, техника, авто
№16	Журнал OK! № 47-49 (1038-1040)	19 ноября 2026	ПРЕМИЯ OK!
№17	Журнал OK! № 50-51 (1041-1042)	10 декабря 2026	Подарки
№18	Журнал OK! № 52-03 (1043-1046)	24 декабря 2026	Новый год



РЕГИНА ТОДОРЕНКО и ВЛАД ТОПАЛОВ

## РАСЦЕНКИ 2026/ PRINT\*

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	971 750
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	1 633 000
1-Й РАЗВОРОТ	1 926 250
2-Й РАЗВОРОТ	1 725 000
3-Я ОБЛОЖКА	1 029 250
4-Я ОБЛОЖКА	1 598 500

\* НДС 5%



КИРИЛЛ КЯРО

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### 2/1 РАЗВОРОТ

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 420 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/1 ПОЛОСА

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/2 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/3 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 98 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/4 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

### 1/6 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)



## РАСЦЕНКИ 2026/ DIGITAL\*

### Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,2
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

### Наценки

ТАРГЕТИНГИ	НАЦЕНКА
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%
Время суток / день недели	20%

\* НДС 5%

# РАСЦЕНКИ 2026/ DIGITAL\*

Мы  
в постоянном  
творческом  
поиске и  
открыты  
для новых  
интересных  
идей!

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА\* DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1725 руб.
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	1495 руб.
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	1265 руб.
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	690 руб.
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	3450 руб.
Брендирование всех страниц, 2 недели, мобайл бонус	Главная страница	690 000 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	3450 руб.
Full Screen	Все свободные страницы	5175 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	5175 руб.

\* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты

\* НДС 5%

# РАСЦЕНКИ 2026/ DIGITAL\*

## MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%x250	Все страницы	1600 руб.
Первый экран 300x250	Все страницы	1200 руб.
Второй экран 300x250	Все страницы	1000 руб.
Interscroller 300x600	Все страницы	1600 руб.
Slim banner 320x100	Все страницы	2600 руб.
Full Screen	Все страницы	3800 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	3800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3800 руб.

\* НДС 5%

 Все проекты холдинга работают на одну целевую аудиторию — это **МОЛОДЫЕ, АКТИВНЫЕ ЛЮДИ**

# РАСЦЕНКИ 2026/ DIGITAL\*

## НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМОПРОЕКТ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕДИНИЦУ
PR-новость	Внутренняя страница, статика/ Анонс в социальных сетях	265 650 руб. KPI – 12 000
Редакционная статья	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе</li> <li>Вертикальный баннер Mobile/ Desktop динамика</li> <li>Анонс в социальных сетях</li> </ul>	531 300 руб. KPI – 20 000
Редакционная статья в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li> <li>Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li> <li>Анонс в социальных сетях</li> </ul>	664 125 руб. KPI – 30 000
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка</li> <li>Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика</li> <li>Анонс в социальных сетях</li> </ul>	929 775 руб. KPI – 45 000

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ
Пост + Stories в аккаунтах OK!Magazine	«ВКонтакте», Odnoklassniki, Telegram	92 000 руб.

## ПАКЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЙ НАТИВНЫХ СТАТЕЙ

### 1 ПАКЕТ:

На 12 месяцев – 1 150 000 руб.  
12 новостей  
KPI – 20 000

### 2 ПАКЕТ:

На 12 месяцев – 690 000 руб.  
6 новостей  
KPI – 20 000

\* НДС 5%

## ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются).
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее чем за 1 месяц.
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно.
5. Прайс-лист действителен до 31.12.2026.

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе, а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется/рассчитывается по запросу в рекламный отдел.



ПОЛИНА МАКСИМОВА

# OK!

## КОНТАКТЫ

### КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

СВЕТЛАНА АЛИЕВА  
alieva@ok-magazine.ru

### КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
Ульяна Симонова  
simonova@ok-magazine.ru

ИО ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ  
Ольга Рогожина  
rogozhina@ok-magazine.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР  
ПО РЕКЛАМЕ  
Шереметьева Юлия  
sheremetieva@ok-magazine.ru

КООРДИНАТОР  
КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА  
Пелагея Пахарева  
pahareva@ok-magazine.ru

### РЕДАКЦИЯ

ВАДИМ ВЕРНИК  
vernik@ok-magazine.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР  
Алина Герман  
german@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ  
Наталия Филипченко  
filipchenko@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ  
Анастасия Митина  
mitina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА  
СТИЛЬ ЖИЗНИ  
Ксения Рыжанкова  
ryzhankova@ok-magazine.ru

### OK-MAGAZINE.RU

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА  
OK-MAGAZINE.RU  
Денис Казьмин  
kazmin@ok-magazine.ru

### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

БРЕНД-ДИРЕКТОР  
Дайана Меметова  
memetova@ok-magazine.ru



+7 (495) 215-56-04

INFO@OK-MAGAZINE.RU

Содержание данной презентации принадлежит бренду OK!. Копирование, распространение, публикация  
или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование  
без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.

