

DIGITAL MEDIA KIT





О МЕДИАБРЕНДЕ ОК!

ЖУРНАЛ ОК!

ЭТО ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ ГЛЯНЕЦ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ И ЗВЕЗДЫ, И НАШИ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ЧИТАТЕЛИ. В ОК! МОЖНО УВИДЕТЬ COVER-STORY ЗНАМЕНИТЫХ АКТЕРОВ, КОТОРЫЕ КРАЙНЕ РЕДКО ПОЯВЛЯЮТСЯ НА СТРАНИЦАХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ. МНОГИЕ НОМЕРА ОК! ТЕМАТИЧЕСКИЕ, И ЭТО ВАЖНАЯ ЧАСТЬ НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ. НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА ЧИТАТЕЛИ УЗНАЮТ САМЫЕ СВЕЖИЕ НОВОСТИ ИЗ МИРА МОДЫ, БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ, TRAVEL-НОВОСТИ, А ТАКЖЕ В РУБРИКЕ «ГИД» ЗНАКОМЯТСЯ С САМЫМИ АКТУАЛЬНЫМИ ПРЕДСТОЯЩИМИ СОБЫТИЯМИ В МИРЕ КИНО, ТЕАТРА И ШОУ-БИЗНЕСА. РЕПОРТАЖИ СО СЪЕМОЧНЫХ ПЛОЩАДОК, АКТУАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – В КАЖДОМ НОМЕРЕ ОК!

О К - М А G A Z I N E . R U

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД В РЕЖИМЕ «ОНЛАЙН». ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ С РОССИЙСКИМИ ЗВЕЗДАМИ, КОТОРЫЕ КРАЙНЕ РЕДКО ДАЮТ ИНТЕРВЬЮ ДРУГИМ ПЛОЩАДКАМ. РЕПОРТАЖИ, ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ И ЗВЕЗДНЫЕ НОВОСТИ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛИ ПРОЖИВАЮТ ВМЕСТЕ С ГЕРОЯМИ, ЛИСТАЯ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ЖУРНАЛА ОК!



DIGITAL – ПЛАТФОРМА ОК! в цифрах

АУДИТОРИЯ

3 000 000 + **УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ**
7 000 000 + **ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ**

59% **ДОЧИТЫВАЕМОСТЬ**
3,5 **ГЛУБИНА**
2,5 **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**

Пол 80% **ЖЕНЩИНЫ**, 20% **МУЖЧИНЫ**
Возраст - **ЯДРО/ 25-34 ЛЕТ**
Доход - **СРЕДНИЙ, ВЫШЕ СРЕДНЕГО**
мобильные устройства - **75%/**, десктоп **25%**

МОСКВА/ПИТЕР - 60%
ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ - 40%



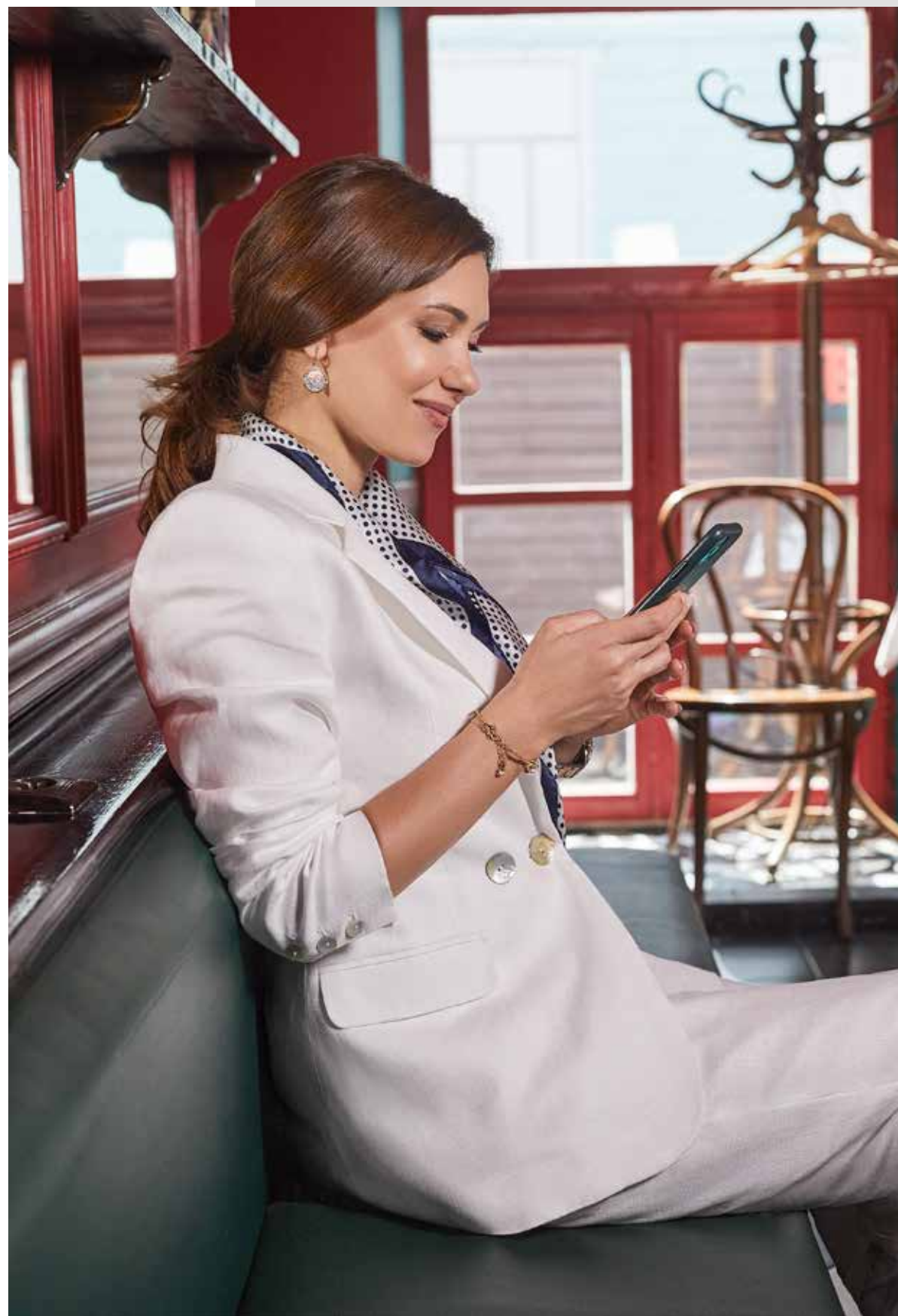
DIGITAL – ПЛАТФОРМА ОК! в цифрах

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

400 000 +
ПОДПИСЧИКОВ

(FACEBOOK + 5 000 в месяц,
INSTAGRAM + 4 000)

5 000 000
ОХВАТ в неделю



253 000



24 320



8 352



55 400



4 069



61 807

**CROCUS
DATA
CENTER -
КОНКУРЕНТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО**

**В СЕНТЯБРЕ 2020 ЗАПУЩЕН ГИПЕРМАРКЕТ
ДАННЫХ CROCUS DATA CENTER – БАЗА
УНИКАЛЬНЫХ МАС-АДРЕСОВ ПО СТРОГО ОЧИЩЕННЫМ И
ОТФИЛЬТРОВАННЫМ СЕГМЕНТАМ (B2B, VIP АУДИТОРИЯ,
ПРЕМИУМ, МАСС-МАРКЕТ, NORECA, СПА, ФИТНЕС),
ВЛАДЕЛЬЦЫ МАС-АДРЕСОВ – АУДИТОРИЯ,
КОТОРАЯ ПОСЕЩАЛА ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ КРОКУС ГРУПП
И ДРУГИЕ АКТИВЫ ХОЛДИНГА.**

СБОР КОНТАКТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ПЛОЩАДКАХ КРОКУС ГРУПП: CROCUS CITY MALL (ПРЕМИУМ-АУДИТОРИЯ), VEGAS, ТВОЙ ДОМ (МАСС-МАРКЕТ АУДИТОРИЯ), КРОКУС ЭКСПО (B2B АУДИТОРИЯ), AGALAROV ESTATE, ЯХТ-КЛУБ, AGALAROV CLUB (VIP АУДИТОРИЯ).



CROCUS DATA CENTER

в цифрах

сегмент	объекты сбора данных	охват (единица измерения - уникальные mac-адреса)
СУПЕР-ПРЕМИУМ	AGALAROV ESTATE, ЯХТ-КЛУБ, AGALAROV CLUB	25000
ПРЕМИУМ	CROCUS CITY MALL	100000
БАЗОВЫЙ	VEGAS, ТВОЙ ДОМ	800000



МОДЕЛИ ПРОДАЖ:

- > Продажа сегмента на длительное использование. Пакет с обновлением. Продажа сегмента разового использования для РК
- > Получение бонуса к покупке большого спецпроекта
 - > Revenue Share. Сеть партнеров
 - > CROCUS DATA SERVICE - помощь и экспертиза в сборании сегментов, настройке и ведение РК

ЭКОСИСТЕМА МЕДИАБРЕНДА ОК!

OK-MAGAZINE.RU

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ЖУРНАЛ ОК!

ЭКОСИСТЕМА
МЕДИАБРЕНДА ОК!

CROCUS DATA CENTER

ПУЛ ЛОЯЛЬНЫХ ЗВЕЗД И ИНФЛЮЕНСЕРОВ

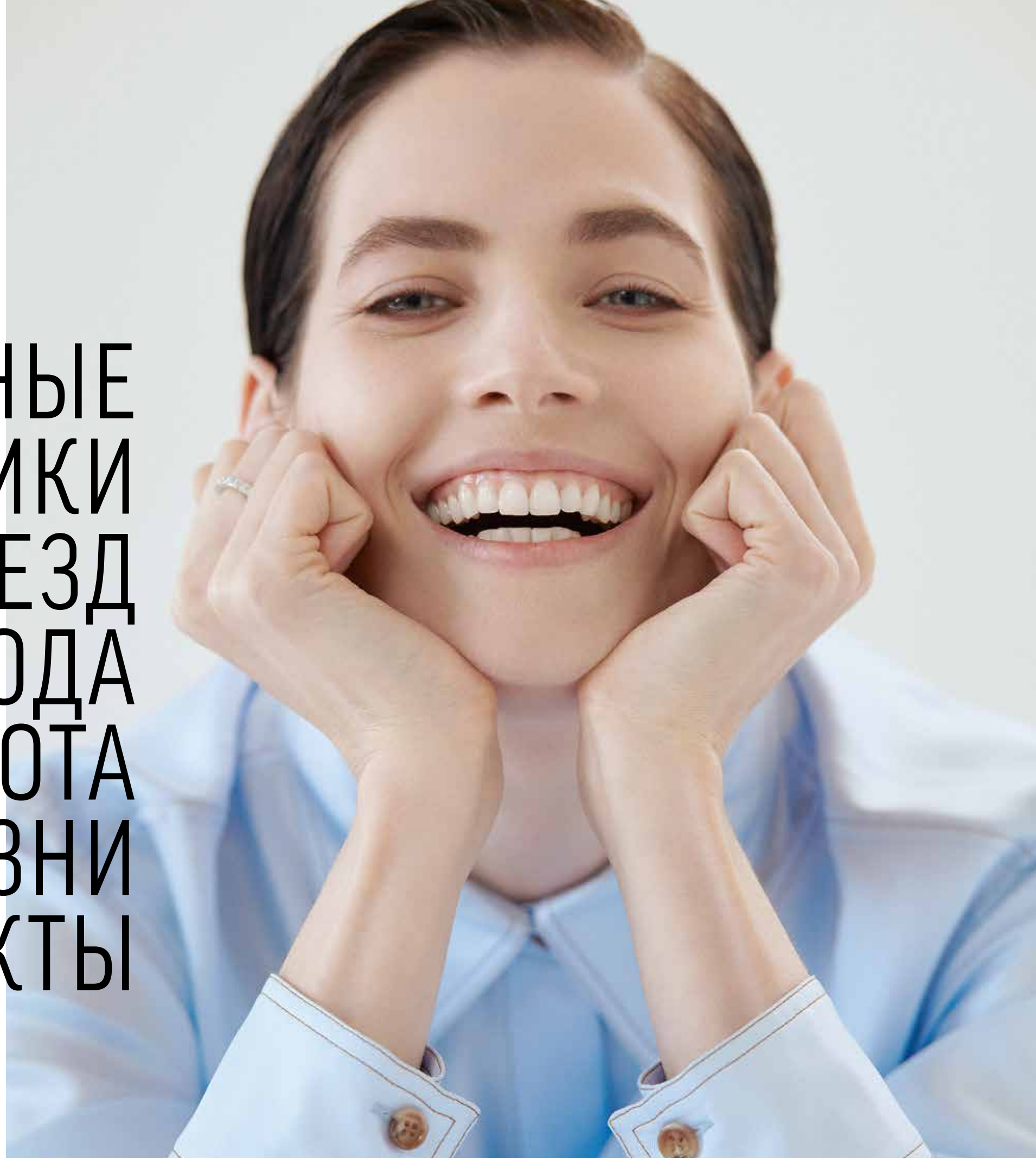
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С
ОМНИКАНАЛЬНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ

ПАРТНЕРСКИЕ МЕДИА

ОФФЛАЙН

РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

- > ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ИНТЕРВЬЮ И СЪЕМКИ
- > НОВОСТИ ЗВЕЗД
- > МОДА
- > КРАСОТА
- > СТИЛЬ ЖИЗНИ
- > СПЕЦПРОЕКТЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ
РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ
И ФОРМЫ
КОММУНИКАЦИИ



- > БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА
- > ПАРТНЕРСКИЕ ТИПОВЫЕ ПРОМО-ПРОЕКТЫ
- > ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ НАТИВНЫЙ ЛОНГРИД
- > СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ С ГЕРОЯМИ МЕДИАБРЕНДА ОК!
- > ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКИ
- > DIGITAL-КОНКУРСЫ
- > КАМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- > CROCUS DATA CENTER

НОВЫЕ DIGITAL-ФОРМАТЫ УМНОЙ РЕКЛАМЫ

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БРЕНДА ЗА СЧЕТ НАТИВНОЙ
КОЛЛАБОРАЦИИ НА БАЗЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И
РЕСУРСОВ МЕДИАБРЕНДА ОК!

- КОЛЛАБОРАЦИИ
СО ЗВЕЗДАМИ
- ИНТЕРАКТИВНАЯ
МЕХАНИКА
- АНИМАЦИОННАЯ/
ДИНАМИЧНАЯ ВЕРСТКА
- ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ
- ПЕРФОМАНС МАРКЕТИНГ



65%
ДОЧИТЫВАЕМОСТЬ

2,5 мин.
ВРЕМЯ
НА ПРОЕКТЕ

ПАРТНЕРСКИЕ РУБРИКИ



> LOOKBOOK

> ТЕСТЫ/ЧЕК-ЛИСТЫ

> СКОЛЬКО СТОИТ

> ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

> АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ

> 7 ПРИЧИН ВЛЮБИТЬСЯ

> РЕДАКЦИОННЫЙ ОБЗОР НОВИНОК

> INSTAGRAM ПРОЕКТ

> DIGITAL-КОНКУРСЫ

СЕРИЯ

ТИПОВЫХ ПРОЕКТОВ С БАЗОВОЙ СТРУКТУРОЙ И ОФОРМЛЕНИЕМ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЛОНГРИД

НАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ
И ЕГО ВЕРСТКА
СОЗДАЮТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНО
ПОД ЗАДАЧИ
БРЕНДА С УЧЕТОМ
ЕГО КОММУНИКАЦИИ
И ИНТЕРЕСОВ
ЧИТАТЕЛЕЙ ОК!



> ЭКСПЕРТНОЕ
МНЕНИЕ

> ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

> ВОВЛЕКАЮЩИЕ
МЕХАНИКИ

> ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

> МЕДИЙНОЕ
И SMM-АНОНСИРОВАНИЕ

> УМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
ПРОЕКТА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ С ГЕРОЯМИ МЕДИАБРЕНДА ОК!

КОМАНДА МЕДИАБРЕНДА
ОК! ВО ГЛАВЕ С ГЛАВНЫМ
РЕДАКТОРОМ ЖУРНАЛА ОК!
ВАДИМОМ
ВЕРНИКОМ
ПРИВЛЕКАЕТ
К УЧАСТИЮ В
ПРОЕКТЕ ЗВЕЗД/
ИНФЛЮЕНСЕРОВ

ФОТО И – ВИДЕО СЪЕМКИ

PUBLIC-TALK
С ПРЯМОЙ
ТРАНСЛЯЦИЕЙ

ЛЕНДИНГ С ПОНЯТНОЙ НАВИГАЦИЕЙ

ОХВАТНАЯ PR-КАМПАНИЯ ПРОЕКТА

ИНТЕРАКТИВНЫЕ
МЕХАНИКИ
ВОВЛЕЧЕНИЯ
АУДИТОРИИ
(КОНКУРС/ТЕСТЫ/
ЧЕК-ЛИСТЫ)



ОМНИКАНАЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

ЖУРНАЛ ОК!

САЙТ БРЕНДА

СПЕЦПРОЕКТ НА САЙТЕ

РЕДАКЦИОННОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
НА САЙТЕ

ИНТЕАКТИВНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
В СОЦСЕТЯХ

БАННЕРНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
НА САЙТЕ

ПРОДВИЖЕНИЯ
В ПАРТНЕРСКИХ МЕДИА

CROCUS DATA SERVICE

УМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА



ПАКЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ КРОКУС МЕДИА



БИЗНЕС - С Е Г М Е Н Т

Деловой клуб RRCC + AGALAROV
ESTATE (GOLF&COUNTRY)
+ журналы Yachts/Altitudes
+ CROCUS DATA

ПРЕМИУМ - С Е Г М Е Н Т

Журнал ОК! + Crocus TV
+ Яндекс Такси Комфорт
+ CROCUS DATA

ПАКЕТ ЖАРА!

Журнал ОК! + ЖараTV + ЖараFM
+ Журнал ЖАРА! + CROCUS DATA

ВИДЕО - РЕКЛАМА

Crocus TV + Наружная реклама
БЦ Химки + Мост Багратион
+ Яндекс Такси Комфорт
+ CROCUS DATA



СПАСИБО